



InfoMonat Brustkrebs

# Neue Broschüre und neues Booklet

Der Oktober ist weltweit dem Thema Brustkrebs gewidmet. Die Krebsliga hat anlässlich des «InfoMonat Brustkrebs» die neue, über 80 Seiten starke Broschüre «Brustkrebs – Mammakarzinom» herausgebracht. Begleitet wird sie von einem kleinen Booklet mit Übungen für Frauen nach einer Brustkrebsoperation.

In der Schweiz erhalten jedes Jahr rund 5500 Frauen die Diagnose Brustkrebs. Die neue Broschüre der Krebsliga «Brustkrebs – Mammakarzinom» möchte diesen Frauen und ihren Angehörigen eine erste Orientierung geben in einer Situation, in der das Leben ausser Balance gerät. Entsprechend umfassend ist die Publikation angelegt. Sie beschreibt grundlegend die weibliche Brust und ihre Funktion, geht auf gutartige Veränderungen und Knoten ein, um schliesslich die unterschiedlichen Formen von Brustkrebs darzulegen.

Die Frage nach der Ursache für und Anzeichen von Brustkrebs beschäftigt viele Frauen. Weil bislang jedoch keine eindeutigen Ursachen für Brustkrebs bekannt sind und es daher keine Methode gibt, um Brustkrebs zu verhindern, geht die Broschüre in diesem Zusammenhang vor allem auf jene Faktoren ein, die das Erkrankungsrisiko erhöhen, und skizziert mögliche Beschwerden und Symptome.

## Informationen und Hilfestellungen

Die Krebsliga hat grosse Erfahrung in der Beratung von Krebsbetroffenen und ihren Nächsten. Viel Raum nehmen in den Begleitungsgesprächen stets Erläuterungen ein, welche die Untersuchung, die Diagnose und den Therapieprozess bei Krebserkrankungen genauer erklären. Auch in der neuen Broschüre wurde diesen Fragen sorgfältig nachgegangen. So erhalten Lesende Informationen zu den ersten Abklärungen und den verschiedenen Untersuchungen, die zur genauen Diagnose führen. Erklärt werden auch die TNM-Klassifizierungen, die UICC-Krankheitsstadien sowie die weiteren Präzisierungen der Diagnosen.

Oft fällt es Betroffenen und ihren Nächsten schwer, in einer belastenden, akuten Phase die für sie wichtigen Fragen zu stellen. Die Broschüre gibt auch hier Hilfestellung, thematisiert den Umgang mit unerwünschten Wirkungen der Therapie und greift Themen auf wie Sexualität, Kinderwunsch oder Körperbild. Sie ermutigt zum Gespräch mit medizinischen wie psychoonkologischen Fachpersonen und unterstützt Betroffene bei der Vorbereitung auf solche Gespräche.



## Behandlungsmöglichkeiten und Behandlungsablauf

Die Erkenntnisse der Forschung zu Brustkrebs in den letzten Jahren haben dazu geführt, dass Diagnosen immer präziser und die Therapien immer gezielter auf jede betroffene Frau abgestimmt werden. Die Krebsliga-Broschüre zeigt die unterschiedlichen Behandlungsmöglichkeiten bei Brustkrebs auf und erklärt die Wirkungsweise der einzelnen Therapien. Sie skizziert, welche Therapie bei welcher Diagnose und in welchem Stadium in Frage kommt und stellt sachlich mögliche Folgen und Nebenwirkungen dar. Weitere Kapitel widmen sich einerseits den Behandlungsabläufen in verschiedenen Stadien, andererseits den weiterführenden Behandlungen, welche zum Beispiel die Rekonstruktion der Brust oder eine Brustprothese ebenso im Fokus haben wie ein Lymphödem.

Ein ausführliches Verzeichnis mit Adressen von Beratungs- und Informationsstellen, mit Literatur-, Broschüren- und Internet-Hinweisen zu Brustkrebs bei Frauen und bei Männern runden die Publikation ab.

## Bewegung tut gut

Bewegung spielt für krebsbetroffene Frauen eine wichtige Rolle. Es ist wissenschaftlich belegt, dass der Krankheitsverlauf bei Brustkrebsbetroffenen, die regelmässig körperlich aktiv sind, positiv beeinflusst werden kann. Darum liegt jeder Brustkrebs-Broschüre ein kleines Büchlein mit Übungen bei, die speziell nach einer Brustkrebsoperation sinnvoll sind. Das Büchlein «Bewegung tut gut» ist auch separat erhältlich.

▼ Cordula Sanwald, Kommunikationsbeauftragte, Krebsliga Schweiz

## Bestellung

«Brustkrebs-Mammakarzinom» sowie das Booklet «Bewegung tut gut» sind derzeit in Deutsch und kostenlos erhältlich. Beide Publikationen können bei der Krebsliga bestellt werden. Sie erhalten sie auch bei den kantonalen und regionalen Krebsligen; [www.krebsliga.ch](http://www.krebsliga.ch).

Bestellungen unter Telefon 0844 85 00 00, [shop@krebsliga.ch](mailto:shop@krebsliga.ch) oder im Internet unter [www.krebsliga.ch/broschueren](http://www.krebsliga.ch/broschueren).



InfoMonat Brustkrebs

# Im Oktober sieht die Schweiz Pink!

Im Oktober 2014 mobilisiert die Krebsliga die ganze Schweiz zur Solidarität mit Brustkrebsbetroffenen. Mit der Aktion «Die Schweiz sieht Pink – bekenne Farbe» baut die Krebsliga eine neue Community-Plattform auf, um den von Brustkrebs betroffenen Frauen und ihren Angehörigen und Freunden einen Raum des Austauschs zu bieten. Gleichzeitig ermöglicht diese Plattform allen Interessierten, ihre Solidarität durch eigene Aktionen oder durch die Teilnahme an Veranstaltungen konkret kundzutun.

## Eine neue pink-farbige Community-Plattform ...

### ... um Emotionen zu teilen!

Unter dem Motto «Die Schweiz sieht Pink – bekenne Farbe» lädt die Krebsliga Brustkrebsbetroffene, ihre Angehörigen und alle Interessierten ein, ihre Hoffnungen, ihre Wünsche und ihre Trauer auf der neuen Community-Plattform zu teilen unter [www.krebsliga.ch/brustkrebs](http://www.krebsliga.ch/brustkrebs) (ab 1. Oktober 2014).

### ... um private-Solidaritätsaktionen anzukünden!

Im Oktober sind alle Interessierten aufgerufen, eine persönliche Aktion zur Solidarität mit Brustkrebsbetroffenen durchzuführen und diese auf der Community-Plattform bekanntzumachen: pink-farbige Muffins backen und verkaufen, Haare pink färben, die persönliche Facebook-Seite pink einfärben, ein Konzert zugunsten der Krebsliga geben – dem Einfallsreichtum sind keine Grenzen gesetzt.

### ... um sich solidarisch zu zeigen!

Weiter kann die Bevölkerung an verschiedenen Aktionen oder Aktivitäten teilnehmen, die von der Krebsliga und ihren kantonalen und regionalen Ligen, von Partnern oder von Privatpersonen auf der Plattform angeboten werden. Die Aktionen finden alle im Oktober statt. Ihren Höhepunkt erreichen sie am 23. Oktober, wenn sich die Schweiz aufgrund der zahlreichen Aktionen ganz in Pink präsentieren wird.

Alle diese Aktionen werden auf der Community-Plattform beworben und dokumentiert ([www.krebsliga.ch/brustkrebs](http://www.krebsliga.ch/brustkrebs)). Im Oktober sieht die Schweiz Pink.

▼ Nicole Bulliard, Krebsliga Schweiz, [nicole.bulliard@liguecancer.ch](mailto:nicole.bulliard@liguecancer.ch)

### En octobre, la Suisse voit rose!

En 2014, la Ligue contre le cancer mobilise la Suisse entière par solidarité avec les personnes touchées par le cancer du sein. Avec l'action «La Suisse voit rose», la Ligue contre le cancer crée une nouvelle plateforme communautaire pour donner un espace aux personnes touchées par le cancer du sein et à leurs proches. Par la même occasion, elle permet à chacun d'exprimer sa solidarité de façon concrète en mettant sur pied des actions ou en participant à des manifestations. Les actions culminent le 23 octobre, date à laquelle «La Suisse voit rose». Pour participer, rendez-vous dès le 1<sup>er</sup> octobre à la page [www.liguecancer.ch/cancerdusein](http://www.liguecancer.ch/cancerdusein). (bu)

## ANKÜNDIGUNG



Vol. 4 – Ausgabe 5 – Oktober 2014

## Was bietet Ihnen die nächste Ausgabe?

- |                      |   |                              |
|----------------------|---|------------------------------|
| <b>FORTBILDUNG</b>   | ➔ | Melanom                      |
| <b>MEDIZIN FORUM</b> | ➔ | Therapieverfahren bei NSCLC  |
|                      | ➔ | Fertilität und Chemotherapie |
| <b>KONGRESS</b>      | ➔ | ESMO-Kongress, Madrid        |